

# Seize the change. Integrare la sostenibilità nel core business

Principali risultati della ricerca DNV GL - EY

**EY** Building a better  
working world

**DNV·GL**

## Nel mondo



## In Italia

**59%**

Le aziende che hanno adottato una strategia/una politica di sostenibilità

**51%**

**49%**

Le aziende che hanno definito obiettivi misurabili per l'integrazione della sostenibilità

**40%**

**56%**

Le aziende che hanno investito in iniziative d'integrazione della sostenibilità negli ultimi 3 anni

**51%**

**47%**

Le aziende che, rispetto alle azioni di integrazione della sostenibilità intraprese, ritengono che i benefici siano superiori ai costi

**51%**

**45%**

Le aziende che nei prossimi 3 anni investiranno più di oggi nell'integrazione della sostenibilità

**45%**

**35%**

Le aziende che ritengono che nei prossimi 3 anni il proprio business sarà molto condizionato dal tema dell'integrazione della sostenibilità

**29%**

## Iniziative per l'integrazione della sostenibilità intraprese dalle aziende italiane

**35%**

Definizione di politiche per la riduzione dell'impatto ambientale

**29%**

Diffusione della cultura della sostenibilità

**19%**

Promozione di iniziative di stakeholder engagement

Particolarmente inferiori rispetto al resto del mondo, i valori per la definizione e attuazione di strategie sostenibili (14%; -16% vs. media) e per la gestione sostenibile della supply chain (8%; -14% vs. media).

## Benefici derivanti dalle azioni di integrazione della sostenibilità intraprese dalle aziende italiane

**30%**

Compliance normativa

**20%**

Aumento della brand reputation

**18%**

Miglioramento delle relazioni con i clienti

Rispetto alla media globale, le aziende italiane ritengono di aver ottenuto benefici inferiori dalle azioni di integrazione della sostenibilità intraprese. In particolare solo il 10% (- 7% rispetto alla media globale) degli intervistati italiani ha ritenuto di aver beneficiato in termini di riduzione dei costi.

## Fattori che possono aver ostacolato le aziende italiane nell'accrescere l'integrazione della sostenibilità nel proprio business

**49%**

Altre priorità

**26%**

Mancanza di consapevolezza da parte del management

**23%**

Focalizzazione sui risultati a breve termine

L'integrazione della sostenibilità nel business non sembra essere ancora percepita come una priorità strategica per accrescere la performance, la competitività e la durata dell'azienda nel tempo. I costi di realizzazione e mantenimento e la mancanza di ritorno sull'investimento sono ulteriori deterrenti per il 19% dei rispondenti italiani.

## Azioni intraprese dalle aziende italiane negli ultimi 3 anni per promuovere la consapevolezza sul processo di integrazione della sostenibilità

**25%**

Ricorso a certificazioni riconosciute/accreditate

**18%**

Comunicazione istituzionale

**17%**

Pubblicazione di informazioni sulle performance di sostenibilità

Rispetto alla media globale, per sensibilizzare i propri stakeholder sull'integrazione della sostenibilità nel business le aziende italiane utilizzano in minor misura la comunicazione aziendale (-8%) e la pubblicazione di informazioni sulle performance (-7%). Inoltre solo il 3% ricorre a dichiarazioni di verifica di sostenibilità del prodotto.

## Strumenti, pratiche e iniziative che nei prossimi 3 anni avranno un maggior potenziale per l'integrazione della sostenibilità nel business

**58%**

Adozione dei sistemi di gestione (ad es. iso 9001, 14001, 18001)

**34%**

Strumenti per misurare l'impatto sociale

**33%**

Definizione di un codice etico

Ancor più che nel resto del mondo, per le aziende italiane il maggior potenziale di integrazione della sostenibilità nei prossimi tre anni verrà soprattutto dall'adozione di sistemi di gestione (+5% vs. media globale). Il modo in cui evolvono i sistemi di gestione, così come la revisione dei principali standard internazionali, contribuiscono a farne uno strumento di management efficace, aiutando le aziende a costruire una performance sostenibile.

Alla misurazione dell'impronta ambientale dei prodotti, invece, non viene riconosciuto un potenziale significativo (16%; -7% vs. media globale).

### La ricerca

La ricerca "Seize the change. Integrare la sostenibilità nel core business" è stata realizzata da DNV GL e EY nel 2016, intervistando 1.524 aziende a livello mondiale, di cui 142 leader per maturità nel percorso d'integrazione della sostenibilità italiane e 193 italiane.