

appartiene a

nickname

professione

hobby

cell / tel

indirizzo email

indirizzo skype

come mi muovo per andare al lavoro ■ a piedi ■ bici ■ treno ■ auto

il mio footprint giornaliero è

(per calcolarlo)



ho installato tetto fotovoltaico pannelli solari termici
 impianto geotermico pale minieoliche

la mia produzione annua di energia rinnovabile è pari a kW

In questa **greenplanner** parliamo di:



1 gennaio

pag.9

Edilizia Bio /

Vorrei abitare qui

Street artist: Tony Gallo

L'opera è stata realizzata per il capodanno cinese "l'anno del topo" e parla dell'amicizia. Per noi è anche simbolo del buon abitare.



2 febbraio

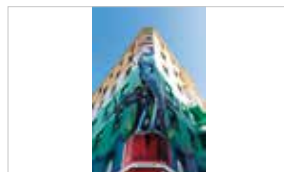
pag.25

Alimentazione /

Stop allo spreco di cibo

Foto: Camilla Galli Macricè

(2019) A Lubiana, il quartiere Metelkova è un museo d'arte all'aperto. I colori spiccano tutto l'anno, ma soprattutto quando la città è coperta di neve.



3 marzo

pag.37

Inquinamento /

Mettiamolo al bando

Street artist: Iena Cruz (Roma

2018) Hunting Pollution è il più grande murales Green d'Europa dipinto con le pitture **Airlite**: mille metri quadrati che assorbono lo smog di 80 veicoli al giorno.

In questa **greenplanner** parliamo di:



pag.51

4 aprile

Percorsi formativi /
Segui l'intuito green

Foto: Tommaso Maria Galli
(Londra, 2019)

Arte, cultura, conoscenza: strumenti minimi necessari per sopravvivere in ogni tempo. In questo soprattutto.



pag.69

5 maggio

Botanica antinquinamento /
Una pianta ci salverà

Street artist: Fabio Petani
(Torino, 2019) Alchimia, botanica e chimica: da sempre l'opera di Petani invita a riappropriarsi della conoscenza naturale del mondo. Siamo assolutamente d'accordo.



pag.83

6 giugno

Green style /

Viviamolo tutti i giorni

Foto: Eleonora Pradella (2012)

Mr Brainwash lascia sempre il segno, almeno finché non lo "cancellano": ora il murales londinese non c'è più. Peccato, perché la gente passava ed era felice.



pag.95

7 luglio

Territori smart / Luoghi da riscoprire

Street artist: Giorgio Casu

(Miami, 2012) Si trova negli Usa questo murales che ha per protagonista il Dodo, animale che esiste ormai solo se lo immaginiamo. Un invito a creare luoghi sostenibili.



pag.111

8 agosto

Wild world /
Animali e loro habitat

Street artist: Louis Masai

(Torino, TOWARDS 2030) Scrive di sé Masai: «Dipingo giocattoli perché se non agiamo subito, solo i giocattoli rimarranno al posto degli animali».



pag.125

9 settembre

Mobilità sostenibile /

Muoviamoci al meglio

Foto: Camilla Galli Macricé

(Milano, 2020) Mentre anche l'Italia recepisce il fine vita degli pneumatici, ragioniamo su come d'ora in poi dobbiamo impostare la nostra mobilità Green.



pag.139

10 ottobre

Economia Green /

Il futuro è circolare

Foto: M.Cristina Ceresa (Palau, 2018)

Nella sarda Palau spicca questo murales simbolo di passaggio tra generazioni. Il senso della vita è circolare. Continuativo.



pag.153

11 novembre

Tecnologie Green / Tempo di energie positive

Foto: Roberto Papini (Atene, 2019) L'immagine catturata è un'allegoria della tecnologia che dà una mano all'uomo. Ma è chiaro

che se non gestita al meglio può sopraffarlo.



pag.167

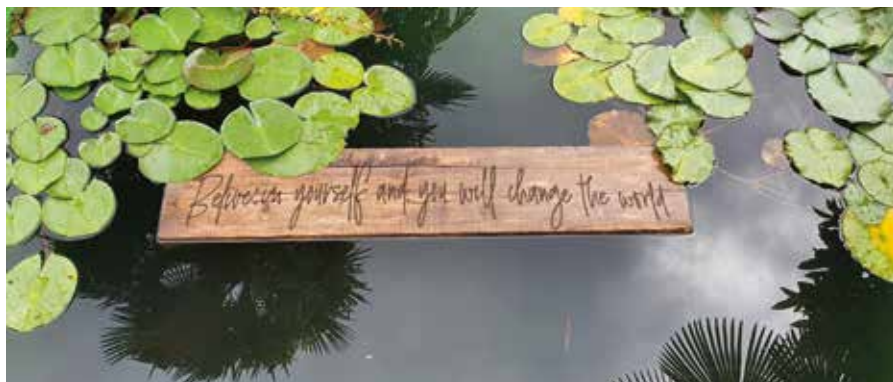
12 dicembre

Stop al climate change /

Salviamo il Pianeta

Foto: M.Cristina Ceresa (Milano, 2020) Sarà la tecnologia a salvarci dai cambiamenti climatici?

Chiamiamo a raccolta i moderni **Leonardo**. Ma intanto attuiamo la nostra impronta ambientale.



Più eco e meno ego: il Pianeta ha bisogno di te

a cura di **M.Cristina Ceresa**

Quante volte il pensiero: «Ma quello che sto facendo fa bene al Pianeta?» ti passa per la mente? Quante ti informi su cosa sta succedendo attorno a te al di là dei momenti dove la natura si ribella con risultati catastrofici? Se ti parlo di animali, pensi solo al tuo cane o riesci a percepire anche quello che accade agli altri esseri viventi? Se ti siedi all'ombra di un albero, ti viene da ringraziare chi l'ha piantato lì anche per te?

Faccio queste domande perché, sempre più, trovo una netta contrapposizione tra chi si preoccupa di ambiente e chi invece non ha di fronte a sé che il proprio ego. Ecco: la nona edizione della **Green Planner** che hai per le mani è molto adatta nel primo caso, ma indispensabile nel secondo: perché sono sicura che anche tu - poco eco e molto ego - alla fine capirai che il nostro Pianeta ha bisogno di te, della tua attenzione, per invertire la rotta. E garantire anche la tua sopravvivenza.

Perché l'ambiente ha la febbre. Scotta: lo zero termico, la scorsa estate in Italia, si è portato progressivamente sempre più in alto, fino ai 4700-4800 metri (fonte: **Ansa**). Le città in cui viviamo hanno già superato quella soglia

di 1,5° indicata per mantenere a bada la crisi climatica: la temperatura media nei Comuni italiani rispetto a cinquant'anni fa - secondo quanto rilevato da **Osservatorio Balcani Caucaso Transeuropa/EdJnet** - è cresciuta di 2,2 gradi, toccando picchi di oltre 4 in alcune aree del Paese.

Proviamo a riflettere su questi dati, a capire cosa noi stessi possiamo fare per invertire la rotta. Il margine è stretto, ma c'è, per fortuna, ancora.

Hans Bruyninckx, direttore esecutivo dell'**Aea (Agenzia europea per l'ambiente)** è concreto quando dice che l'ambiente in Europa si trova in un punto di svolta. E aggiunge: «Abbiamo uno stretto margine di opportunità nel prossimo decennio per potenziare le misure finalizzate a proteggere la natura, attenuare gli effetti dei cambiamenti climatici e ridurre drasticamente

il consumo di risorse naturali. Dalla nostra valutazione emerge che

i cambiamenti incrementali hanno prodotto dei progressi in alcuni settori, che tuttavia sono di gran lunga insufficienti per raggiungere i nostri obiettivi a lungo termine.

Disponiamo già delle tecnologie e ▶



2021 anno della frutta e della verdura

E intanto questo è l'anno internazionale dedicato alla frutta e alla verdura.

Lo ha deciso l'**Onu**: che ha voluto anche eleggere il 21 maggio come Giornata internazionale del tè e il 29 settembre come Giornata internazionale della consapevolezza sulle perdite e gli sprechi alimentari, a seguito delle richieste avanzate dalla Conferenza della **Fao**.

Un anno dedicato, quindi, alla sana alimentazione. Ma anche alla sana agricoltura. E **Green Planner** onora, soprattutto, il ritorno alla terra dei giovani. Portatori di conoscenze nuove e nel contempo protettori di antiche nozioni agricole che salvaguardano l'ambiente e gli animali. Persone comprese.

◀ degli strumenti necessari per rendere sostenibili i sistemi di produzione e consumo quali l'alimentazione, la mobilità e l'energia. Il nostro benessere e prosperità per il futuro dipendono da questo e dalla nostra capacità di sfruttare le potenzialità di azione della società a tutti i livelli per promuovere il cambiamento e creare un futuro migliore».

LA CRESCITA ECO Una crescita che rispetti l'ambiente e non umili le persone si può. Che non si pensi quindi solo al profitto. In fondo, è quanto si dicono pronte a fare le **BCorp**. Hai mai sentito parlare di questo movimento? Contrassegnato da un logo con una B al centro (lo vedi in copertina di questo almanacco), le BCorp sono aziende che si sono date delle linee guida che prevedono attività sociali e ambientali. Buone pratiche da replicare perché "se non rispetto l'ambiente non rispetto la vita, mia e quella degli altri" (agganciati al **Qrcode** che trovi qui sotto e scoprirai tutte le BCorp italiane). Detto in altre parole: l'ambiente è

un bene comune, la casa di tutti noi, animali e vegetali compresi, abbiamo il dovere di salvaguardarlo. Per vivere bene, sani e magari anche felici. Noi ci proviamo. Unisciti a noi.



Anno IX - edizione 2020

Registrazione presso
il Tribunale di Milano
n. 267/9.9.2013



EDITORE

Edizioni Green Planner
Sede legale: Via Riva di Trento, 17a - Milano

Direttore responsabile
M.Cristina Ceresa

cristina@greenplanner.it

REDAZIONE

redazione@greenplanner.it

Alfredo Agosti, Mario Airaghi (vignette),
Ilaria Amato, Camilla Galli Macricé,
Bartolomeo Galli, Tommaso Maria Galli,
Paolo Galli, Silvia Massimino

HANNO COLLABORATO

Federico Beffa, Maurizio Bettiga,
Sebastian Brocco, Susanna Di Lernia,
Dino Marcozzi, Sara Pavone

GRAFICA E IMPAGINAZIONE

5.08 di Bianca Milani

ILLUSTRAZIONI

Freepik

MARKETING

marketing@greenplanner.it

Paolo Galli

STAMPA

Galli Thierry
Via E. Caviglia, 3 - 20139 Milano



Questa pubblicazione è realizzata con inchiostro non chimico ed energia rinnovabile

FOTO DI COPERTINA

Alessio-B è uno street artist che crea scene uniche spesso con messaggi di amore e pace. Per questo l'abbiamo scelto per la copertina della **Green Planner 2021**: positività, fantasia e azione.



Testi chiusi in redazione il 7 agosto 2020

**CON IL TUO 5X1000
I MEDICI
DI EMERGENCY
OFFRONO
CURE GRATUITE
AI FERITI DI GUERRA,
A CHI NON HA NULLA
O HA PERSO TUTTO.
SENZA
DISCRIMINAZIONI.**

**EMERGENCY codice fiscale
971 471 101 55**

EMERGENCY è un'associazione italiana indipendente e neutrale, nata nel 1994 per offrire cure medico-chirurgiche gratuite e di elevata qualità alle vittime delle guerre, delle mine antiuomo e della povertà. EMERGENCY promuove una cultura di pace, solidarietà e rispetto dei diritti umani.

www.emergency.it



EMERGENCY
MEDICINA, DIRITTI E UGUAGLIANZA