

ELECTRIC DAYS

DIGITAL

PER CAPIRE COME SCEGLIERE LA TUA PROSSIMA AUTO

INSIDEEVs

motor1.com

WIRED

GQ

VANITY FAIR

UN EVENTO **motorsport**
NETWORK

IN COLLABORAZIONE CON CONDÉ NAST

WWW.ELECTRICDAYS.IT

8 FEBBRAIO 2021

GLI ITALIANI E L'AUTO ELETTRICA

Gli Electric Days Digital si aprono con la pubblicazione dell'Electric Report, video inchiesta basata su un sondaggio realizzato in collaborazione con Citynews in 50 città, per scoprire come gli italiani vedano la mobilità elettrificata e quanto la conoscano davvero. A seguire sarà la volta del trailer della InsideEVs Academy by Motus-E, la prima webserie - online ogni domenica dal 14 febbraio - pensata per spiegare al grande pubblico tutto quello che bisogna sapere sulle auto elettriche.

9 FEBBRAIO 2021

ORE 9.00 - 10.00 | TALK

L'AUTO ELETTRICA PUÒ FAR RIPARTIRE L'ITALIA?

Dopo il dramma della pandemia, il Recovery Fund offre un'occasione senza precedenti per l'Italia con una poderosa iniezione di risorse che, se sfruttata a dovere, può innescare una serie di meccanismi virtuosi per tutta l'industria nazionale. Il requisito base per gli investimenti? La sostenibilità. Ed è proprio in questo solco che, anche attraverso la mobilità elettrica, possono schiudersi importanti possibilità per il rilancio del Paese.

PARTECIPANO

MICHELE CRISCI, Presidente UNRAE

GIANMARCO GIORDA, Direttore ANFIA

DINO MARCOZZI, Segretario Generale MOTUS-E

CORRADO PASSERA, Fondatore & CEO illimity

MODERANO

ALESSANDRO LAGO, Direttore Responsabile MOTOR1.COM

FABIO DE ROSSI, Vicedirettore MOTOR1.COM

ORE 10.15 - 10.45 | TALK

PERCHÉ L'AUTO A BATTERIA È UNA PARTITA MONDIALE

Il primato europeo nella lotta al riscaldamento globale passa da una scelta molto precisa: la mobilità deve diventare a zero emissioni in tempi strettissimi. La poderosa espansione dell'auto elettrica però porta con sé anche importanti sfide geopolitiche: una partita a scacchi su più tavoli in cui ci si gioca la competitività di un comparto, l'automotive, a dir poco essenziale per l'economia del Vecchio Continente.

PARTECIPANO

FABRIZIO MARONTA, Responsabile Relazioni Internazionali LIMES ITALIA

MASSIMO NORDIO, Amministratore Delegato VOLKSWAGEN GROUP ITALIA

MODERA

FEDERICO FERRAZZA, Direttore WIRED ITALIA

ORE 11.00 - 11.30 | TALK**BATTERIE MADE IN ITALY, SI PUÒ FARE!**

Per elettrificare un'auto, ça va sans dire, le batterie sono fondamentali. Dopo aver lasciato per decenni la produzione tech in mano all'Asia, a Bruxelles è sopraggiunta la consapevolezza di dover recuperare nel più breve tempo possibile il terreno perduto. E con la European Battery Alliance la Commissione UE ha messo in campo l'artiglieria pesante. I primi frutti dell'alleanza cominciano finalmente a vedersi anche in Italia, dove però adesso bisogna correre per rimanere agganciati al treno franco-tedesco.

PARTECIPANO**MARCO CIVITILLO**, Investor Relator SERI INDUSTRIAL**MARCO RIGHI**, Founder e CEO FLASH BATTERY**MODERA****FEDERICO GASPARINI**, Coordinatore Editoriale INSIDEEVS.IT**ORE 11.45 - 12.30 | TALK****IL BELLO DELL'AUTO ELETTRICA E ANCHE IL LUSSO**

Non c'è niente di male a dire che l'auto elettrica sta diventando anche uno status symbol. Del resto, quello che è accaduto a Hollywood sin dall'inizio degli anni 2000 fa scuola, con molte star che per evidenziare l'attenzione all'ambiente hanno cominciato a lasciare in garage i bolidi a benzina a favore di auto ibride ed elettriche. Per chi cerca un'auto premium ormai la sostenibilità è un requisito sempre più importante, ma lo stile non può certo essere un optional. E se a questo si aggiunge la libertà che potranno avere i designer senza l'ingombro di motori e trasmissioni....

PARTECIPANO**MASSIMILIANO DI SILVESTRE**, Presidente e AD BMW ITALIA**RADEK JELINEK**, Presidente e CEO MERCEDES-BENZ ITALIA**DANIELE MAVER**, Presidente e AD JAGUAR LAND ROVER ITALIA**MICHAEL VERNON ROBINSON**, CEO e Design Director ED DESIGN**MODERA****FABIO DE ROSSI**, Vicedirettore MOTOR1.COM**ORE 12.45 - 13.15 | TALK****LA RIVOLUZIONE (INDUSTRIALE) DELLE PIATTAFORME PER LE AUTO A BATTERIA**

Al di là delle batterie, sotto la scocca le auto elettriche nascondono un'altra piccola grande rivoluzione industriale, con piattaforme e tecnologie che hanno richiesto ai costruttori di ripensare da zero lo sviluppo di un veicolo. Una sfida straordinaria da condurre in tempi brevissimi, con effetti che finiscono inevitabilmente per intersecarsi con quelle che sono le attività degli stabilimenti, a cui in questa fase è richiesto un tempo di reazione prossimo allo zero.

PARTECIPANO**LUDOVICO CAMPANA**, Co-Founder TUC.technology**ANDREA CRESPI**, Managing Director HYUNDAI ITALIA**MODERA****FEDERICO GASPARINI**, Coordinatore editoriale INSIDEEVS.IT**ORE 13.30 - 14.00 | TALK****L'ULTIMO MIGLIO ELETTRICO: COME CAMBIA IL TRASPORTO IN CITTÀ**

Dallo smartphone alla lavatrice, passando per il detersivo. Tra i riflessi a lungo termine della pandemia c'è sicuramente l'ulteriore accelerazione dell'e-commerce, con cui nel 2020 hanno preso confidenza anche molti aficionados dei negozi fisici. Un trend che costringerà a ripensare la logistica all'interno delle città, per un "ultimo miglio" delle merci che dovrà necessariamente essere sempre più green.

PARTECIPANO**FABIO DI GIUSEPPE**, Brand Manager VOLKSWAGEN VEICOLI COMMERCIALI**NAZZARENA FRANCO**, Amministratore Delegato DHL ITALIA**CHRISTOPHE POITRINEAU**, Direttore Supply Chain CARREFOUR ITALIA**MODERA****MARCO SCAFATI**, Responsabile Sezione Motori IL FATTO QUOTIDIANO**ORE 14.15 - 14.45 | TALK****QUANDO ARRIVANO LE COLONNINE IN ITALIA (?)**

L'infrastruttura di ricarica in Italia sta crescendo, anche a ritmi piuttosto sostenuti. Ma dietro a un incremento delle colonnine che negli ultimi 15 mesi ha superato l'80% si annidano una serie di criticità tecniche e normative che rallentano lo sviluppo della rete: dai ritardi sulle autostrade alle vischiosità regolatorie. Il tutto nell'assenza di una Piattaforma unica nazionale e di una cabina di regia che possa coordinare la diffusione di un'infrastruttura chiave per il futuro del Paese.

PARTECIPANO**FEDERICO CALENO**, Head of E-Mobility Italy ENEL X**GIUSEPPE CHIAZZESE**, Parlamentare**DANIELE INVERNIZZI**, Presidente EV-NOW**MODERA****ROMINA MAURIZI**, Direttrice Responsabile QUOTIDIANO ENERGIA**ORE 15.00 - 15.30 | TALK****L'AUTO ELETTRICA TRA ECONOMIA CIRCOLARE E RICICLO**

La ratio dell'elettrificazione? La sostenibilità, ovviamente. E in un mondo sempre più votato all'economia circolare, per essere davvero green non basta montare su un'auto un motore elettrico e una batteria, bisogna ragionare anche sui possibili usi alternativi del "prodotto" e sul suo fine vita. O meglio, su quella che potrà essere la sua seconda vita. Tutto questo prende il nome di ecodesign, un concetto che presuppone una grande visione da parte dell'industria, che proprio nell'auto elettrica può trovare una delle sue massime espressioni. Anche e soprattutto quando si parla di batterie.

PARTECIPANO**LUIGI DE ROCCHI**, R&D Manager COBAT**GABRIELLA FAVUZZA**, Head of electric vehicles & public affair manager RENAULT ITALIA**SIMONE MATTOGNO**, Direttore Generale HONDA AUTO ITALIA**MODERA****ROBERTO SPOSINI**, Editor e Responsabile del Coordinamento Editoriale Settore Mobilità LIFEGATE

ORE 15.45 - 16.15 | TALK**L'AUTO ELETTRICA NON È PER TUTTI, MA PUÒ ESSERE PER MOLTI**

I prezzi delle auto elettriche stanno scendendo rapidamente, è vero, e con gli incentivi finiscono già in qualche caso per essere concorrenziali rispetto alle controparti endotermiche. Se però è presto per parlare dell'elettrico "per tutti", quello che si comincia a vedere è un elettrico "per molti". Specialmente se si guarda il mercato da una diversa prospettiva, in cui al possesso dell'auto va via via a sostituirsi il suo utilizzo.

PARTECIPANO**UMBERTO PALERMO**, Founder UP DESIGN**ROBERTO PIETRANTONIO**, Managing Director MADZA MOTOR ITALIA**ALBERTO VIANO**, Amministratore Delegato LEASEPLAN ITALIA**MODERA****LORENZO CURATTI**, Giornalista MOTOR1.COM**ORE 16.30 - 17.00 | TALK****PERCHÉ IL SUV DEL FUTURO È ELETTRIFICATO**

Il mondo dell'auto è al centro di due megatrend: da un lato l'elettrificazione, dall'altro il boom dei SUV. Cosa succede mescolando questi due fenomeni? Una cosa è certa, per sposare i gusti degli automobilisti le ruote alte saranno al centro della transizione elettrica, senza dimenticare anche chi intravede la possibilità di muoversi in mezzo alla natura senza emettere nulla dallo scarico. E magari pure in contesti "estremi".

PARTECIPANO**MASSIMO NALLI**, Presidente e AD SUZUKI ITALIA**MARCO PIGOZZI**, Brand Manager JEEP ITALIA**MODERA****MARCO SCAFATI**, Responsabile Sezione Motori IL FATTO QUOTIDIANO**ORE 17.15 - 17.45 | TALK****QUANTO PUÒ MIGLIORARE IL MOTORE ELETTRICO**

Sono passati quasi 170 anni da quando Eugenio Barsanti e Felice Matteucci hanno inventato il motore a scoppio. Un'era geologica in termini industriali, nel corso della quale l'intuizione dei due ingegneri toscani è stata completamente rivoluzionata, partendo dallo stesso principio di base. Anche il motore elettrico ha una storia lunghissima, con le prime applicazioni sulle auto negli anni '30 dell'800, ma il suo sviluppo è rimasto quasi congelato per decenni. E adesso che è tornato d'attualità? Cosa possiamo aspettarci?

PARTECIPANO**DAVIDE DE SILVIO**, e-Powertrain & Director of Network Development FPT INDUSTRIAL**GIOVANNI GAVIANI**, e-Powertrain Business Development Manager TEXA**GIULIO LANCELLOTTI**, Sales Manager Connectivity and IoT Solutions BOSCH**MODERA****FABIO ORECCHINI**, Professore Universitario**ORE 18.00 - 18.30 | TALK****A CHI CONVIENE INVESTIRE IN BORSA... CON LE AUTO ELETTRICHE**

Il boom di Tesla a Wall Street vi ha fatto pentire di non aver creduto prima a Elon Musk? E cosa direste sapendo che il +695% nel 2020 dalle azioni di Palo Alto non è stata la migliore performance nel settore auto elettriche? Già, i cinesi di Nio hanno segnato addirittura un progresso superiore al 1.100%. Numeri da far girare la testa, di fronte ai quali è facile (e rischioso) rimanere disorientati. E in uno scenario globale all'insegna della volatilità, con il clamoroso monito del recente caso GameStop, una bussola per muoversi nel sottobosco finanziario della eMobility può fare senz'altro comodo.

PARTECIPANO**GIANLUCA DI LORETO**, Partner BAIN & COMPANY ITALIA**MARIANGELA PIRA**, Presentatrice, Reporter SKY TG24**MODERA****FABIO DE ROSSI**, Vicedirettore MOTOR1.COM**10 FEBBRAIO 2021****ORE 8.00 - 8.30 | GUIDA****PERCHÉ SCEGLIERE UN'AUTO MILD HYBRID E PERCHÉ NO**

La video guida all'acquisto realizzata dalla Redazione di Motor1.com per scoprire vantaggi e limiti delle auto cosiddette "ibride leggere", una tecnologia che è destinata a diffondersi sempre più sul mercato grazie alla relativa semplicità tecnica che migliora l'efficienza dei motori endotermici senza "sovrapprezzo".

ORE 9.30 - 10.00 | CHAT**I GIOVANI E L'AUTO ELETTRICA**

Una cosa è certa: oggi i giovani non guardano più all'auto con la bramosia degli adolescenti degli anni '90. In un contesto in cui gli stimoli dall'esterno crescono in modo esponenziale, per i social network ma non solo, le priorità della Generazione Z sembrano lontanissime da quelle dei loro predecessori, che vedevano nelle quattro ruote uno strumento di evasione, ma anche una passione. Con le auto elettriche cambia qualcosa? La loro anima fortemente tecnologica e green saprà ricucire questo scollamento? Proviamo a capirlo grazie a un sondaggio condotto da Skuola.net.

ORE 11.00 - 11.30 | CHAT**L'ELETTRICO FA COMMUNITY**

Fino ad oggi il mondo dell'auto elettrica ha avuto una forte connotazione pionieristica. Del resto, tra connettori, curve di ricarica, kW e kWh sono molti (se non tutti) gli automobilisti spaesati dalle metriche tutte nuove della eMobility. Per fortuna però c'è la community, virtuale e reale, in grado di mettere insieme conoscenza e passione. La condivisione di esperienze e di dati ha reso così l'elettrico terreno fertile per la nascita di comunità dedite anche a spingere culturalmente, socialmente e, perché no, politicamente, l'avanzata delle zero emissioni.

ORE 12.00 - 12.30 | GUIDA**PERCHÉ SCEGLIERE UN'AUTO FULL HYBRID E PERCHÉ NO**

Le auto qualificate come "ibride" non sono tutte uguali e in questa video guida all'acquisto firmata da Motor1.com sono illustrate le caratteristiche e i vantaggi della tecnologia "full hybrid" che non va confusa con il "mild hybrid".

ORE 13.00 - 13.30 | CHAT**È RESTOMOD MANIA, CON LA BATTERIA**

Un termine coniato dall'unione di "restore" con "modern" e che, nella realtà, coinvolge il restauro di un'auto classica implementata con parti e tecnologie moderne. Una definizione però fredda, analitica, che merita di essere approfondita con passione da chi in queste creazioni mette anima, corpo, stile e personalità. Abbiamo parlato di restomod con chi questo fenomeno lo ha creato, nutrito e venduto in tutto il mondo. Un restauro non conservativo, ma innovativo, che può avere diverse interpretazioni e sviluppi futuri, come si evince chiaramente dai protagonisti di questa elettrizzante (e solo in parte elettrificata) chat!

ORE 15.00 - 15.30 | CHAT**MOBILITY REVOLUTION, DIALOGO SULL'IMPORTANZA DI PROMUOVERE (E MISURARE) LA MOBILITÀ SOSTENIBILE**

LifeGate racconta Mobility Revolution, l'iniziativa di sensibilizzazione sulla mobilità sostenibile nata per informare e orientare scelte più consapevoli. Dialogo (con soluzioni) sugli strumenti per misurare la sostenibilità di un'auto, i piani europei su decarbonizzazione ed emissioni zero, gli italiani e il loro rapporto con la sostenibilità e la democratizzazione della blockchain. Con le testimonianze di Anna Donati, coordinatrice del Gruppo mobilità Kyoto Club, Renato Mannaheimer, sociologo e sondaggista di Eumetra MR e Alan Torrìsi, co-founder di Spartan Tech. Moderati dal giornalista Roberto Sposini.

ORE 16.00 - 16.30 | GUIDA**PERCHÉ SCEGLIERE UN'AUTO IBRIDA PLUG-IN E PERCHÉ NO**

Le auto ibride che hanno la batteria più grande, una spina per ricaricarla, ma non rinunciano al classico serbatoio di benzina o gasolio. Garantiscono la flessibilità di rifornimento, beneficiano di incentivi più interessanti, ma la loro convenienza dipende dall'uso che se ne fa. Ecco perchè secondo la Redazione di Motor1.com.

ORE 17.00 - 17.30 | CHAT**TUTTI PAZZI PER L'AUTO ELETTRICA SU YOUTUBE**

Al netto dei detrattori per partito preso, l'auto elettrica incuriosisce un po' tutti. Vuoi per il suo linguaggio totalmente nuovo, vuoi per la percezione di un oggetto tecnologicamente molto avanzato. Curiosità e fascinazione. È in questo solco che si è andata a inserire una corrente tutta nuova su YouTube fatta di automobilisti elettrici pronti a esporre in pubblico la propria storia, frutto in primis dell'orgoglio con cui rivendicano la scelta fatta. Così, smentire le fake news, analizzare i dati e raccontare le esperienze di guida (e di ricarica) è diventato un trend, tanto da dare vita a dei veri e propri influencer.

ORE 20.00 - 20.30 | GUIDA**PERCHÉ SCEGLIERE UN'AUTO ELETTRICA E PERCHÉ NO**

Tutti ne parlano, molti ne sono affascinati, ma pochi se le possono permettere, non soltanto per una questione economica. In questa video guida, la redazione di Motor1.com spiega i concreti vantaggi delle auto a zero emissioni e i relativi limiti che non la rendono una tecnologia alla portata di tutti. Per ora.

11 FEBBRAIO 2021**ORE 9.00 - 9.30 | MEET****FILIPPA LAGERBÄCK “L'ELETTRIZZANTE VITA DI TUTTI I GIORNI”**

Oltre a essere un volto noto della televisione italiana, Filippa Lagerback è una consumatrice attenta, sostenitrice della mobilità sostenibile e di uno stile di vita che mette al centro l'attenzione e il rispetto per l'ambiente. Nel corso di questo incontro scopriremo come affrontare, scegliendo anche l'elettrico, le problematiche legate alla gestione di una famiglia con esigenze e passioni diverse.

PARTECIPA**FILIPPA LAGERBÄCK**, Conduttrice**MODERA****FEDERICO FERRAZZA**, Direttore WIRED ITALIA**ORE 11.00 - 11.30 | MEET****DAVIDE OLDANI “LO CHEF CHE VIAGGIA IN AUTO ELETTRICA”**

La sostenibilità è in grado di permeare qualsiasi attività. Ci sono le fonti rinnovabili, certo, e anche le auto elettriche. Ma non è tutto. Perché è vero, la transizione energetica restituisce in modo plastico questo concetto, ma la diffusione della coscienza ecologica può passare attraverso tutte le nostre azioni. Un esempio? Quello che ha fatto lo chef Davide Oldani per ottenere la nuova “stella verde” di Michelin, premio per i ristoranti in grado di distinguersi anche per rispetto dell'ambiente, etica lavorativa e lotta agli sprechi. Un riconoscimento che vale doppio per uno chef abituato già a viaggiare a zero emissioni...

PARTECIPA**DAVIDE OLDANI**, Chef stellato**MODERA****ALESSANDRO LAGO**, Direttore Responsabile MOTOR1.COM**ORE 13.00 - 13.30 | MEET****GIORGIO MORODER “QUAL È IL SUONO GIUSTO DELL'ELETTRICO”**

La rivoluzione della mobilità elettrica passa anche attraverso il suono. Borbottio e rombo del motore a scoppio, del resto, dovranno sempre più fare spazio ad armonie studiate per accompagnare in modo inedito la quotidianità di chi si mette al volante di un veicolo, anche per lavoro. Una sfida straordinaria, raccolta da uno dei più influenti compositori della storia della musica elettronica, il tre volte premio Oscar Giorgio Moroder, che ci racconterà le delicate alchimie dietro la missione volta a riscrivere una delle striscianti colonne sonore delle nostre vite.

PARTECIPA**GIORGIO MORODER**, Produttore discografico, produttore e musicista**MODERA****ALESSANDRO LAGO**, Direttore Responsabile MOTOR1.COM**ORE 15.30 - 16.00 | MEET****STEFANIA ROCCA “LA SOSTENIBILITÀ È UNA SFIDA CHE DOBBIAMO VINCERE INSIEME”**

La sostenibilità non è solo auto elettrificate e città smart, ma anche e soprattutto un nuovo approccio alla vita, al proprio lavoro, all'idea stessa del futuro. Un cambio di passo che tutti noi possiamo e dobbiamo fare per ridurre il nostro impatto sull'ambiente e preservare il mondo che lasceremo in eredità alle future generazioni. In una conversazione a tutto campo, l'attrice di fama internazionale Stefania Rocca parla con il giornalista esperto di nuove tecnologie Alessio Jacona di cosa significhi spostarsi, viaggiare ma anche vivere e pensare in maniera sostenibile. Un imperativo morale, oltre ecologico, al quale nessuno di noi può più sottrarsi.

PARTECIPA**STEFANIA ROCCA**, Attrice**MODERA****ALESSIO JACONA**, Giornalista VANITYFAIR.IT**ORE 17.00 - 17.30 | MEET****NICK PESCIOTTO “DIGITAL NOMADS E CAMBIAMENTO. UN FUTURO A EMISSIONI ZERO?”**

Il confine tra tempo libero e lavoro, turismo e professione scompare quando l'ufficio diventa un lap top. Raccontare cultura e tradizioni locali vivendo on the road, oggi è una realtà per molti ma è anche una sfida che impone di riflettere sul tema del cambiamento: dai mezzi di trasporto che usiamo ai comportamenti necessari a ridurre l'impatto sull'ambiente e sulle comunità che ci ospitano.

PARTECIPA**NICK PESCIOTTO**, Influencer**MODERA****ANGELO PITTRO**, Direttore LONELY PLANET ITALIA

12 FEBBRAIO 2021**ORE 9.00 - 9.30 | MEET****STEFANO BOERI “LA CITTÀ SOSTENIBILE”**

I temi del cambiamento urbano e dei luoghi fisici per abilitare esperienze e stili di vita nuovi sono sempre più cruciali. La transizione energetica e il cambio di paradigma che impone la mobilità elettrica rendono già visibili le trasformazioni più importanti per la ricerca di un nuovo assetto, un processo di rinnovamento di cui le metropoli dovranno essere sempre di più protagoniste.

PARTECIPA**STEFANO BOERI**, Architetto e urbanista**MODERA****EMILIANO AUDISIO**, Giornalista WIRED ITALIA**ORE 11.00 - 11.30 | MEET****IEA “QUANTO È PULITA L'ENERGIA DELLE AUTO ELETTRICHE”**

Quando si parla di auto elettriche quello che in tanti si chiedono è: “Dallo scarico non esce nulla, ma da dove arriva l'energia che le alimenta?”. Una domanda solo apparentemente semplice, perché mai come in questo momento lo scenario energetico è al centro di una clamorosa transizione, con le fonti rinnovabili sempre più in corsa per togliere spazio ai fossili. Per capire come stanno le cose e comprendere le reali prospettive di decarbonizzazione non potevamo quindi che rivolgerci alla massima autorità mondiale sull'energia: la International Energy Agency.

PARTECIPA**HEYMI BAHAR**, Senior analyst - RENEWABLE ENERGY MARKETS AND POLICY**MODERA****FEDERICO GASPARINI**, Coordinatore Editoriale INSIDEEDV.IT**ORE 13.00 - 13.30 | MEET****OSCAR FARINETTI “PERCHÉ L'AUTO ELETTRICA NON SI PUÒ VENDERE E BASTA”**

Niente è in grado di vendersi da solo. Tantomeno un prodotto particolare e complesso, ancorché a maggior valore aggiunto rispetto alla concorrenza. Con Unieuro prima e con Eataly poi, Oscar Farinetti ha insegnato al mondo l'importanza dell'esperienza d'acquisto, di capire i gusti dei clienti e di farli sentire coccolati. In un certo senso perfino di educarli, perché per essere apprezzati - e poi eventualmente scelti - certi prodotti vanno prima di tutto capiti, con pregi e limiti. E bisogna saperli spiegare. Con l'auto elettrica oggi sta accadendo lo stesso. Così come lo stesso sta succedendo con il concetto di sostenibilità, non a caso al centro dell'ultimo sforzo di Farinetti: Green Pea.

PARTECIPA**OSCAR FARINETTI**, Fondatore di EATALY E GREEN PEA**MODERA****ALESSANDRO LAGO**, Direttore Responsabile MOTOR1.COM**ORE 15.30 - 16.00 | MEET****FABIO ORECCHINI “L'AUTO A IDROGENO ESISTE DAVVERO?”**

Dopo qualche anno in sordina, l'idrogeno è tornato prepotentemente a far parlare di sé. Vuoi per gli enormi interessi industriali in gioco, vuoi per il lancio da parte della Commissione Ue della European Clean Hydrogen Alliance. Ma quale sarà davvero il ruolo dell'idrogeno nella corsa alla decarbonizzazione? E che parte può recitare nei trasporti?

PARTECIPA**FABIO ORECCHINI**, Professore Universitario**MODERA****FEDERICO GASPARINI**, Coordinatore Editoriale INSIDEEDV.IT**ORE 17.00 - 17.30 | MEET****ROBERT LLEWELLYN “COME TI RACCONTO L'ELETTRICO”**

Nel 2011 ha raccontato come percorrere 1.600 chilometri con meno di 10 dollari con la sua auto elettrica, oggi l'ex presentatore della BBC Robert Llewellyn è il fondatore del canale YouTube Fully Charged, che conta oltre 734 mila iscritti. Un dialogo per raccontare tendenze, sfide e retroscena del mondo dell'energia pulita e dei veicoli elettrici, insieme a uno dei già grandi esperti internazionali del settore.

PARTECIPA**ROBERT LLEWELLYN**, Attore**MODERA****EMILIANO AUDISIO**, Giornalista WIRED ITALIA

INSIDEEVs

motor1.com

WIRED

GQ

VANITY FAIR

UN EVENTO **motorsport** NETWORK

IN COLLABORAZIONE CON CONDE NAST