

**Simon Robinson e Maria Moraes Robinson**

Economia

Ecologia

# HOLONOMICS

IL PIANETA E LE PERSONE AL CENTRO DELL'ECONOMIA

Nella traduzione di Andrea Libero Carbone

**La teoria del business nell'ecosistema globale: una lettura rivoluzionaria per qualsiasi attività sostenibile.**

Le aziende di tutto il mondo stanno affrontando situazioni economiche e sociali in rapido cambiamento. I leader e i manager sono chiamati a rispondere con idee nuove e strategie innovative. Perché il futuro sia sostenibile, nel business si deve adottare un modo di pensare "olonomico", una comprensione dinamica e autentica delle relazioni all'interno e all'esterno del sistema azienda. Le soluzioni realmente sostenibili sono quelle che coinvolgono le persone in tutta l'organizzazione, sviluppano culture forti, fiducia tra i membri e una comunicazione efficace. La complessità e il caos non vanno temuti, perché sono il fondamento di strutture economiche di successo. L'olonomia offre una nuova visione del mondo, in cui economia ed ecologia profonda trovano l'equilibrio. Coniugando approfondimento teorico, sperimentazione dei modelli ed esperienza sul campo, gli autori presentano un approccio interdisciplinare al business che, tendendo ad un futuro più sostenibile, mette il pianeta e le persone al centro dell'economia.

## MOTIVAZIONI DI VENDITA

- Una straordinaria opportunità per un necessario cambio di paradigma a livello aziendale
- Un'opera che distilla i principi e l'essenza della filosofia dello Schumacher College (Scuola internazionale per le scienze olistiche UK) e mostra come incarnarli nelle imprese che vogliono essere migliori per sé e per il Mondo

## BIOGRAFIA

Con tre decenni di esperienza nella progettazione della *customer experience*, **Simon** è un pioniere di Internet e un innovatore pluripremiato. È il CEO (Worldwide) di *Holonomics*. **Maria** è specializzata in strategia organizzativa, riconosciuta a livello internazionale. Le sue intuizioni hanno trasformato il modo in cui i leader conducono l'impresa a prestazioni migliori e sostenibili. È la CEO (Brasile) di *Holonomics*.

# Ubiliber,

**Ubiliber** è la casa editrice dell'Unione Buddhista Italiana, ente religioso che riunisce centri, fondazioni, templi e monasteri appartenenti alle principali tradizioni buddhiste, più di sessanta su tutto il territorio nazionale.

Sono circa 80.000 le persone che in Italia si dichiarano ufficialmente buddhiste, 172.000 quelle che firmano per l'8x1000 a favore dell'Unione, cui vanno aggiunti i tanti interessati alla filosofia buddhista.

Quello di Ubiliber è un progetto con una linea editoriale precisa, nato per promuovere la conoscenza della cultura, degli insegnamenti e del pensiero buddhista con la pubblicazione delle più significative opere presenti sul panorama internazionale.

Ubiliber pubblica, in otto distinte collane, traduzioni di testi canonici, commentari, libri di meditazione, opere di maestri e autori contemporanei, saggi, volumi di narrativa e di poesia, libri per ragazzi e graphic novel, per sottolineare l'intreccio tra le diverse discipline del sapere, la scienza della natura e la continua ricerca della realtà ultima.

Dal 2022, verranno stampati 12 libri all'anno, ai quali sarà dedicata grande cura editoriale, estetica e tecnica, utilizzando carte e materiali ecosostenibili e certificati.

Sul sito [ubiliber.it](http://ubiliber.it) si trovano approfondimenti, video-interviste con gli autori e i curatori dei libri, podcast, playlist e molto altro.

La casa editrice è anche attiva sui social con campagne specifiche dedicate ai libri e ai maggiori eventi attinenti al mondo buddhista.